**语录：**

1. **大数据不开放，开放数据不大**
2. **未来的考古就是对当下的大数据分析**
3. **要么获得全部，要么一无所有**
4. **大数据研究的1.0阶段已经结束，未来拼数据获取的能力和创新力**
5. **1.0的大数据研究教育了规划行业的甲方，促使了互联网和运营商收割规划行业，因为之前的规划设计成本中很少有数据费**
6. **创新如何创收是个问题，在规划行业靠大数据挣钱现阶段还是很难**
7. **因为小国家的都在谷歌这种跨国巨头，不会搭理小国家的数据需求的**
8. **微信群的核心功能是点赞与互相吹捧，属于新时代的社会主义残余**
9. **我和小女开玩笑经常说我在清华扫地，后来想想，自己搞的还不如人家扫地的呢，提高扫地的效率和精细化程度，也是很有价值的工作啊**
10. **未来是极化的**
11. **大数据获得的方式：买换关系自学。。。**
12. **大数据不一定需要大设备**
13. **大数据造成管理模式的变化，比如环保部的例子**
14. **青岛的路灯杆与mit的刚刚研究**
15. **life logging，时间尺度**
16. **北京市都用高德拥堵指数来考核北京的交通部门了**
17. **互联网公司的算法影响着我们的城市空间和运行，比如道路流量**
18. **物联网是未来**
19. **地产界的变化，万科、旭辉等**
20. **人工智能，其实我们用人工也研究智能，大规模的人工研究大数据，人工大数据**
21. **啊，你们俩人的成果决定了世界上如何看待中国城镇化**
22. **手机数据不是万能的，公交卡数据太费劲，图片数据被过度忽视**
23. **大数据=城市空间新数据**
24. **大数据让对一个地方的判断更容易 ，培育了大量民间科学家**
25. **到底是谁在做普查和居民出行调查，居委会大妈和他们的好朋友么**
26. **城市开发、形态、功能、活动和活力以及品质**
27. **有几个的早晚出事，比如联通和银联**
28. **滴滴几年占据全国市场，北京银建几十年仅仅几十分之一的市场份额**
29. **你安装什么app，就决定了你是什么样的人**
30. **互联网公司大公无私地测绘着中国国土，而不是测绘局**
31. **导航到河里的新闻再也没有了**
32. **人肉大数据**
33. **判例文书的网站，抓下来然后空间化，会影响中国房地产市场**
34. **小数据大模型正在向大数据小模型转变**
35. **统计数据更不容易验证，新数据比较微观，是人的尺度可以判断的**
36. **生命日志，而不是年鉴，不同时间尺度，不同的城市病**
37. **人去找服务和服务来找人，对应着居住标准的修订**
38. **开会玩手机的和用手机拍的，可以用于评估这个报告怎么样**
39. **手机是身体上的器官**
40. **未来的生活方式**